



LARIOS[®]
ESTD 1866



DOSSIER DE PRENSA 2020

ÍNDICE

1

HISTORIA

4

LARIOS, LÍDER
DE MERCADO

7

LARIOS PARA CADA
MOMENTO DEL DÍA

2

TRADICIÓN DE
LA CASA LARIOS

5

OTROS
RECONOCIMIENTOS

8

FICHAS DE
PRODUCTO

3

ESPÍRITU
MEDITERRÁNEO

6

FAMILIA LARIOS

HISTORIA

Origen

Su origen data de finales del siglo XIX, concretamente del año 1866, año en que la compañía del emprendedor francés Charles Lamothe y su asociado español Pedro Jiménez (Jiménez & Lamothe) fundan en Málaga una destilería.

Evolución

La bodega originaria de la Casa Larios estaba ubicada en la calle La Constancia de la ciudad de Málaga. En 1916, el tercer Marqués de Larios, José Aurelio Larios, en su empeño por abrir nuevas perspectivas industriales y con el fin de asociar el nombre de la Casa Larios a las más prestigiosas bodegas tanto nacionales como extranjeras, adquiere la compañía Jiménez & Lamothe como pago de un préstamo y la convierte en Larios & Cía.

Larios S.A.

En 1933 desaparece Larios y Cía., dando paso a la nueva razón Larios S.A., que por aquellas fechas incorporó a sus elaborados la ginebra. A partir de la década de los 30, hay nuevos traslados bodegueros y es en los viejos terrenos malagueños de La Aurora donde se establece definitivamente la bodega, que alcanza un desarrollo espléndido, un prestigio envidiable y un nombre tan universal que dice algo en cualquier parte y a cualquier ciudadano del mundo.

Larios, ginebra número uno en ventas en España

En los años 60 su cuota de mercado era superior al 40% y en los años 80 fue la ginebra más vendida en Europa y la tercera en el mundo, coincidiendo con el momento en que las “long drinks” se hicieron muy populares.

El Mediterráneo de Larios

En 2014, Larios llevó a cabo su estrategia de reposicionamiento llamada ‘Espíritu Mediterráneo’, factor clave para modernizar y elevar la percepción de marca de cara al consumidor.

Larios evoca las sensaciones de su lugar de origen, ya sea a través de sus campañas de marketing y publicidad, los ingredientes y sabores de sus diferentes referencias o su lifestyle mediterráneo.

Larios y la moda

La moda siempre ha sido una parte fundamental de la historia de Larios. Su vinculación se remonta a las primeras y más conocidas campañas publicitarias de la marca, por su cuidada estética y fuerza visual, pero también está muy presente en otros importantes proyectos como el Calendario Larios, el Premio al Mejor Fotógrafo de Moda o Larios Tribute Fashion Barcelona.

En julio de 2018, Larios estrena *“Otro de esos sueños tuyos”*, un Brand Film con el que esa relación no solo encuentra continuidad, sino que cobra más importancia si cabe. Cortometraje dirigido y escrito por Diego Postigo, protagonizado por Bárbara Lennie y Jorge Suquet y que ha contado con Alejandro G. Palomo, fundador de Palomo Spain, para la dirección de arte, el vestuario y el diseño de una colección cápsula en exclusiva para el film.

En mayo de 2019, Larios aúna música y moda en su videoclip *“Otro lugar”* junto al productor musical Alizzz, la cantante revelación del nuevo pop Paula Cendejas y el diseñador Juan Vidal como director de vestuario y creador de una colección cápsula en exclusiva. *“Otro lugar”* es un viaje simbólico al Mediterráneo que invita a escapar de la rutina y disfrutar de los sencillos placeres de la vida bien vivida.



1866

Desde finales del siglo XIX la destilería fundada en Málaga comienza a fabricar un líquido único:



la primera ginebra mediterránea que poco a poco se hizo tan famosa como el propio brandy.

En los años

60 80



Fue la ginebra número 1 en ventas en España.

La ginebra más vendida en Europa y la 3ª en el mundo.

2014

ESPÍRITU MEDITERRÁNEO

Larios lanza su nueva estrategia 'Espíritu Mediterráneo', en torno al Mediterráneo y que engloba desde el diseño de un nuevo packaging, hasta la publicidad y la comunicación.

2016

La apuesta por la renovación y el diseño de vanguardia ha quedado patente a lo largo de más de

150 AÑOS

no sólo en la evolución del formato y diseño sino también en el desarrollo de nuevas referencias Premium en los últimos años.



Y la creación de su edición especial Larios 150 Aniversario



2017

Larios continúa haciendo historia con nuevos reconocimientos:



Premio Producto del Año 2017 a la Innovación en la categoría 'Bebidas Espirituosas'.

2018

Larios crea su primer Brand Film, "Otro de esos sueños tuyos", bajo la dirección de Diego Postigo y el diseño de vestuario de Palomo Spain.

Larios mantiene el liderazgo en la categoría de ginebras

La familia Larios se completa con Larios Citrus



Además, este año Larios sigue cosechando nuevos éxitos

dba



SIP AWARDS

2019

Producción del videoclip "Otro lugar" junto a Alizzz, la artista Paula Cendejas y con el diseño de vestuario de Juan Vidal

Premio por "Otro de esos sueños tuyos"



Bronce en London 2019 Brand Film Festival en la categoría Lengua Extranjera



ESPÍRITU MEDITERRÁNEO

Desde su nacimiento en Málaga en 1866, Larios ha sabido transmitir su esencia y su particular estilo de vida, que reconecta con lo realmente importante, con aquello que a menudo olvidamos por culpa de la rutina: la vida bien vivida.

El 'Espíritu Mediterráneo' de Larios va más allá de un espacio o un lugar concreto. Es una actitud. Una filosofía de vida que nos ayuda a recordar y disfrutar de los pequeños placeres que nos brinda el día a día. Aquellos que nos hacen sentir realmente bien.

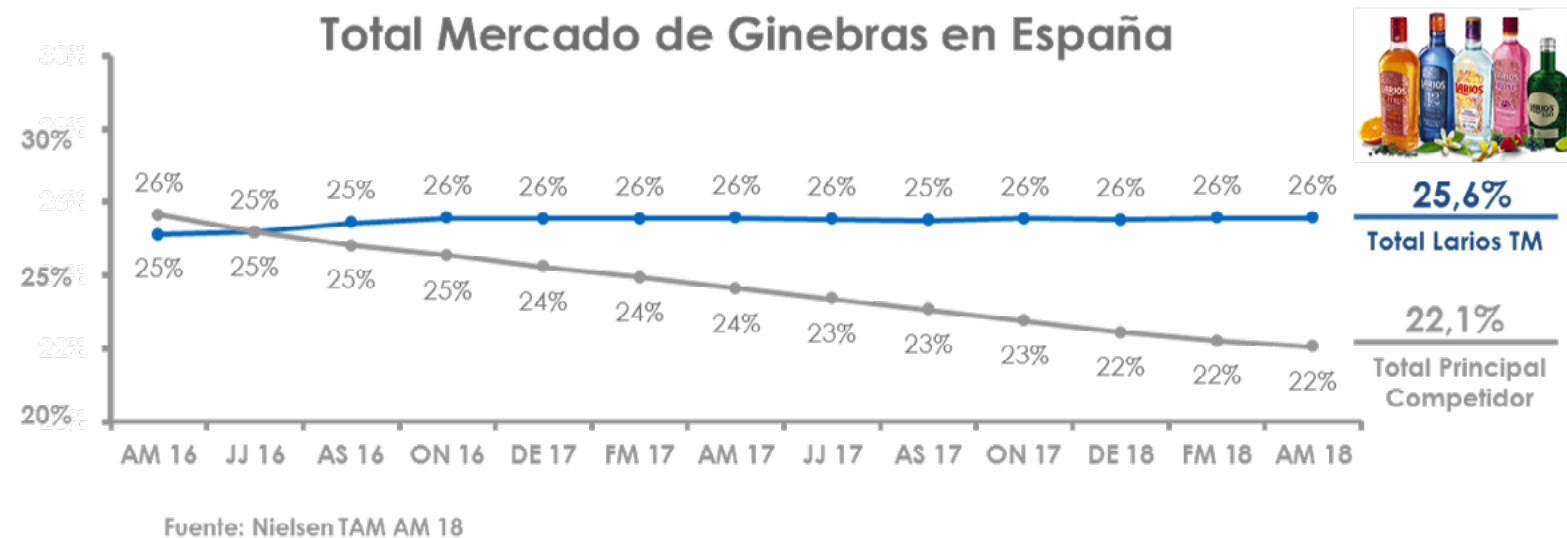
Cada una de las referencias que conforman la familia Larios nos devuelve a su Mediterráneo natal en cualquier momento del día, desde el aperitivo hasta la noche. Y a su vez reflejan esa identidad propia, que nos acompaña, nos ayuda a encontrar la inspiración, a celebrar y a reencontrarnos con nosotros mismos y con las personas que queremos.

LARIOS, LÍDER DEL MERCADO

Larios™ consolida en 2018 su **liderazgo en ginebras**, la categoría más dinámica del mercado de bebidas espirituosas. Así, Larios™ es líder de mercado en su categoría durante los últimos meses de forma consecutiva (bimestre agosto-septiembre a abril-mayo), con una cuota de mercado en volumen del 25,6%*.

*Fuente: Nielsen, TAM AM18

Larios™ suma a este liderazgo su ya consolidada **primera posición en el mercado de spirits**. Más de un siglo y medio de historia y tradición que no sólo han convertido a Larios en la ginebra mediterránea más emblemática, sino también en la bebida espirituosa más consumida en los hogares españoles. En concreto, Larios Dry es la marca más vendida en alimentación.



OTROS RECONOCIMIENTOS



En sus más de 150 años de historia, el portafolio de Larios ha sido distinguido con diversos reconocimientos nacionales e internacionales:



2014.
Medalla de Plata en la novena edición de International Spirits Challenger en la categoría de Ginebra (2014).



2015.
Medalla de Oro por la revista profesional Drinks International en una cata realizada entre 37 marcas diferentes de ginebra.



2016 y 2017.
Premio IGDEA International Graphic Design Awards en la categoría Mejor Packaging por el diseño de las ediciones especiales de Larios 12 (2016, 2017).



2017.
Premio Producto del Año a la Innovación en la categoría 'Bebidas Espirituosas', con su ginebra Premium Larios Rosé.



2018.
Medalla de Plata en el certamen internacional DBA Effectiveness Awards por su estrategia de reposicionamiento 'Espíritu Mediterráneo'.



2018.
Tres dobles oro en las referencias Larios 12, Larios Rosé y Larios 150 Aniversario en los premios internacionales SIP Awards.



2018.
Galardón de platino para Larios 150 Aniversario en la categoría 'Individual Bottle Design' en los premios internacionales SIP Awards.



2018.
Premio de plata Larios 12 y bronce para Larios Rosé, en la categoría de ginebras con sabor. Y mención especial para Larios 150 Aniversario, con el premio Silver Outstanding 2018.



2019.
Premio de bronce en el London 2019 Brand Film Festival, en la categoría de Lengua Extranjera por "Otro de esos sueños tuyos".

FAMILIA LARIOS

Una cuidada selección de ingredientes naturales y de origen mediterráneo, unida a la maestría de más 150 años de historia, han dado lugar a la creación de cinco referencias únicas que integran la familia Larios:



LARIOS DRY GIN

La ginebra Larios Dry Gin es la primera de la casa Larios. La apuesta por la innovación y el diseño de vanguardia ha quedado patente en la evolución de su formato y diseño. Destaca el matiz cítrico que le confiere las naranjas y limones del Mediterráneo.



LARIOS CITRUS

Creada en 2018, es la última incorporación Premium a la familia Larios. Una ginebra suave y refrescante inspirada en la esencia de las naranjas mediterráneas, que le otorgan un sabor único, delicado y muy agradable.



LARIOS ROSÉ

La ginebra Premium de fresas de Larios se lanza en agosto de 2015. Es una ginebra evocadora con un intenso aroma a fresas ideal para disfrutar al atardecer. Su suavidad y frescura han conseguido el Premio Producto del Año 2017 a la Innovación en la categoría 'Bebidas Espirituosas'.



LARIOS 12

Lanzada en 2009, es una ginebra Premium de excelente calidad, delicada, refrescante y de infinitos matices. nace de una exótica combinación de 12 especias botánicas extraídas directamente de la naturaleza, en 5 destilaciones; destacando especialmente el toque distintivo que le aporta la flor de azahar.

LARIOS PARA CADA MOMENTO DEL DÍA

Larios tiene una ginebra Premium para reconectar con el 'Espíritu Mediterráneo' en cualquier momento del día. Tres referencias premium para hacer aún más especial cada instante:

LARIOS
ESTD 1866
CITRUS

LARIOS
ESTD 1866
ROSÉ

LARIOS
ESTD 1866
12
★

APERITIVO

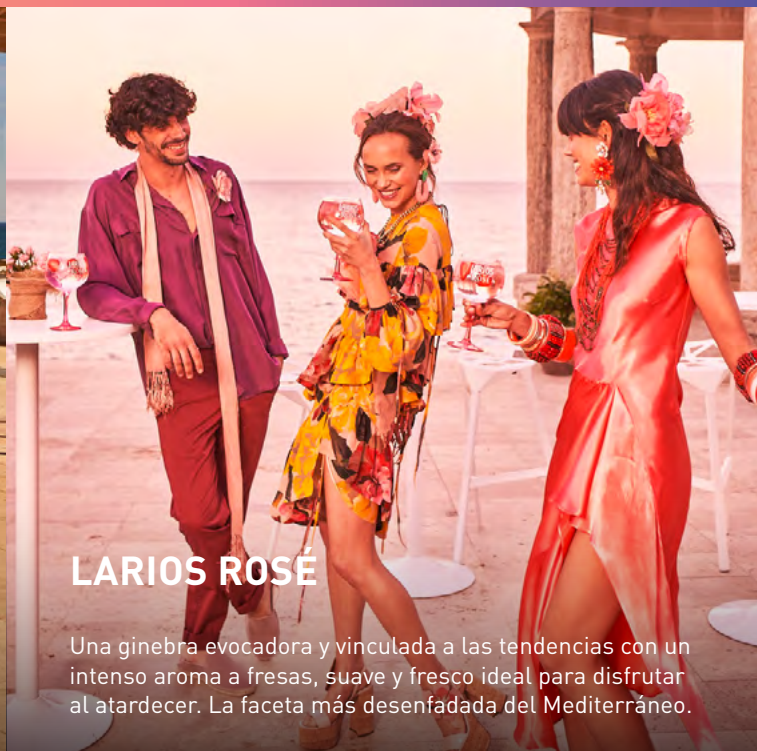
TARDE

NOCHE



LARIOS CITRUS

Una experiencia suave y cítrica que transforma el aperitivo en un momento perfecto para desconectar, compartir y disfrutar de esta tradición gastronómica y cultural vinculada a su lugar de origen: el Mediterráneo.



LARIOS ROSÉ

Una ginebra evocadora y vinculada a las tendencias con un intenso aroma a fresas, suave y fresco ideal para disfrutar al atardecer. La faceta más desenfadada del Mediterráneo.



LARIOS 12

El sabor delicado, refrescante y lleno de matices de esta ginebra Premium la convierte en la perfecta elección para para la noche.



LARIOS DRY GIN

Larios Dry Gin es una ginebra con cuerpo que nace de un proceso único de dos destilaciones de enebro salvaje y una selección de ingredientes naturales.

Su sabor es claro, limpio en el paladar y con un final persistente. Presenta un equilibrio de los elementos botánicos con un toque de dulzura. La doble destilación se realiza en alambiques de cobre y tienen como ingredientes principales bayas de enebro (ingrediente fundamental de la ginebra), naranjas y limones del Mediterráneo.

PERFECT SERVE

INGREDIENTES

- 5 cl. Larios
- 20 cl. Tónica
- Lámina de limón
- Lámina de naranja

MODO DE PREPARACIÓN

- Enfriar la copa con hielo abundante y retirar el agua sobrante.
- Servir 5 cl. de Larios a baja altura para evitar expandir los aromas.
- Añadir posteriormente la tónica de forma suave para conservar el carbónico, remover despacio.
- Perfumar el borde de la copa con las pieles de naranja y limón e introducirlas.



LARIOS CITRUS

Larios Citrus es una nueva expresión del 'Espíritu Mediterráneo' de Larios, que sorprende con su refrescante y suave sabor.

Una propuesta ligada íntimamente a su lugar de origen gracias a las naranjas mediterráneas, que le aportan un aroma cítrico y una intensa tonalidad anaranjada.

Además, Larios Citrus incorpora aromas ligeros a enebro y cítricos, tan característicos de la ginebra. Finalmente, su frescor le aporta una versatilidad única, ideal para disfrutar en trago corto durante el aperitivo.

PERFECT SERVE

INGREDIENTES

- 3 cl. Larios Citrus
- 10 cl. refresco Bitter
- Gajo de naranja

MODO DE PREPARACIÓN

- Servir dos hielos en un vaso bajo.
- Agregar al mismo tiempo 3 cl. de Larios Citrus y 10 cl. de Bitter para conseguir la mezcla perfecta.
- Finalizar con un gajo de naranja para potenciar el sabor de tu aperitivo.



LARIOS ROSÉ

Larios Rosé es una evocadora ginebra Premium que nace de un proceso de 4 destilaciones y la fusión del enebro salvaje, los cítricos del Mediterráneo y un intenso aroma a fresas.

El resultado es una ginebra de sabor suave y equilibrado, en el que se combina delicadamente su sabor y olor a fresas.

Su suavidad y frescura hacen de esta referencia Premium de Larios el acompañamiento perfecto para saborear durante el atardecer en buena compañía.

PERFECT SERVE

INGREDIENTES

- 5 cl Larios Rosé
- Seven Up
- Fresas

MODO DE PREPARACIÓN

- Llenar el vaso generosamente con hielo.
- Agitar suavemente con una cuchara bar o similar para enfriar el vidrio.
- A continuación, servir Larios Rosé al gusto (ideal de 5 a 6 cl.) y remover con la cuchara de nuevo.
- Agregar posteriormente el refresco y terminar la presentación con unas piezas de fresas o frambuesas.



LARIOS 12

Larios 12 es una ginebra Premium de excelente calidad que nace de una exótica combinación de 12 especias botánicas extraídas directamente de la naturaleza, en 5 destilaciones.

El proceso de elaboración comienza con cuatro destilaciones de ingredientes botánicos, agrupados por tipología. A continuación, se realiza una quinta destilación con la flor de azahar. El resultado es una ginebra de sabor complejo, delicado y refrescante de infinitos matices.

Posee los aromas propios de la ginebra: bayas de enebro salvaje, cilantro, nuez moscada y raíz de Angélica. A ello se unen los cítricos más refrescantes: limón y naranja del Mediterráneo, dos tipos de mandarina —mandarina clementina y mandarina tangerina—, pomelo y lima. Y el toque distintivo, la flor de azahar, para garantizar un aroma exótico, de sedoso tacto al paladar. Un sabor único, ideal para disfrutar durante la noche.

PERFECT SERVE

INGREDIENTES

- 5 cl. Larios 12
- 20 cl. Tónica
- Piel de Lima
- Piel de naranja
- Flor de azahar

MODO DE PREPARACIÓN

- Llenar la copa con hielo abundante.
- Retorcer un poquito la lima y pasarla por el borde de la copa.
- Remover los hielos haciendo círculos para enfriar la copa y que la lima la impregne de sabor.
- Servir 5 cl. de Larios 12 y añadir la tónica.
- Terminar con un tirabuzón de naranja y la flor de azahar.

Para más información:

Ángel Marqués
angel.marques@pelonio.com
617 39 41 41